

A close-up photograph of a person's hands, wearing a teal-colored long-sleeved shirt, gently holding a small green seedling with dark brown soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall tone is positive and focused on environmental care.

Paloma

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA 2021

**Cuidamos
lo importante**



Cuidamos lo importante

Memoria de Responsabilidad
Social Corporativa **2021**

Paloma

GRUPO HORTOFRUTÍCOLA

Av. Juan Carlos I, s/n
30870 Mazarrón. Murcia

T +34 968 590 001



Equipo de trabajo

Paloma Hernández Madrid
Ana Hernández Buendía
Elena Blaya Navarro
Asun Hernández Romero

Con la colaboración de los diferentes
departamentos de Grupo Hortofrutícola
Paloma

Con el asesoramiento del equipo
BeNexusRSC:
María Meseguer
Francisco Martínez
(dirección y gestión de proyectos en
el ámbito de la RSC y la innovación
social)

Maquetación y diseño:
The Backpack, Estudio Creativo
Marian Giménez

Certificaciones





00 Introducción | 06 |

01 Carta de agradecimiento del Consejo de Administración | 08 |

02 El fruto de un esfuerzo común | 10 |

03 La historia de una visión acertada | 14 |

04 La sostenibilidad, el corazón del negocio | 18 |

05 Retos del gobierno corporativo | 22 |

06	Diálogo con nuestros grupos de interés	 26 	09	Calidad, seguridad, I+D+i	 48
07	Cuidamos lo importante	 28 	10	Asumimos los retos de los nuevos tiempos	 50
7.1	Comprometidos con nuestras personas	29	10.1	Análisis de las nuevas exigencias del sector	51
7.2	Comprometidos con nuestros proveedores	35	10.2	Retos estratégicos	52
08	Responsables del cuidado de nuestro entorno	 36 			
8.1	Uso sostenible de los recursos: agua y energía	38			
8.2	Economía circular	41			
8.3	Gestión de residuos y prevención	42			
8.4	Protección de la biodiversidad	44			

ÍNDICE



Esta memoria es el
reconocimiento a quienes
un día tuvieron un sueño
y trabajaron para sentar
las bases de lo que hoy
somos: **una gran familia**

A lo largo de tres generaciones,
hemos sabido aportar valor y generar
riqueza a nuestro entorno social y
medioambiental manteniendo sus
valores y principios originarios.

Este es un reconocimiento también
a todas aquellas personas que nos
han acompañado en esta nuestra
andadura, sabiendo dar lo mejor de
sí mismos y haciendo de su trabajo
nuestro principal activo.

¡Gracias equipo!



Paloma



“Que lo inesperado nos encuentre siempre preparados”

No os descubrimos nada nuevo si se dice que el planeta está viviendo una crisis de naturaleza con efectos sin precedentes, y nosotros somos los únicos responsables.

Ahora más que nunca debemos unir fuerzas y hacer que cada proceso, dentro de las empresas, se enfoque a buscar la sostenibilidad y a mantener unos controles estrictos de cumplimiento de cuidado del entorno.

Dentro del Grupo Hortofrutícola Paloma hemos destacado por la profesionalidad y el compromiso de todas las personas que trabajamos en él y que afrontamos los retos que la pandemia nos ha planteado, que no han sido pocos.

Hemos sido capaces de seguir suministrando el mejor producto con la mejor calidad en los momentos más críticos, y eso ha sido gracias a todas las personas que formamos parte de esta familia.

Vivimos cambios irreversibles en nuestra forma de pensar y trabajar. Tendremos que superar nuevos retos y dificultades que vayan surgiendo y estamos seguros de que lo haremos contribuyendo a que la sociedad en su conjunto lo haga también.

Es necesario resaltar el compromiso de esta Dirección con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad Ambiental, pilares fundamentales para nuestro crecimiento y el de nuestro entorno.

El camino ha sido largo.

En 2018 cumplimos 50 años, y la adopción de nuevas formas de trabajar lo ha hecho posible. Por eso, no tenemos duda alguna de que **el cambio funciona como una palanca que acelera nuestra transformación** y con la que afrontamos los retos que nos plantea el mercado.

En 2022 presentamos nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, que comprende el periodo 2021, y a través de sus páginas os queremos mostrar la verdadera esencia de Grupo Hortofrutícola Paloma:

Una empresa de origen familiar, fuerte, de sólidos valores y principios, arraigada a su tierra y comprometida con su entorno y sus clientes.

Esta memoria tiene como objetivo poner en valor las actividades que nuestra organización lleva a cabo desde una perspectiva de total transparencia, ofreciendo una visión completa del desarrollo social, medioambiental y económico de la sociedad.

Los valores de una compañía rigen su personalidad y la relación que ésta mantiene con su entorno, con sus proveedores, con sus colaboradores y con sus clientes.

Tenemos como objetivo principal desarrollar nuestro negocio de manera sostenible, basándonos en una confianza y una lealtad socialmente responsable con nuestros clientes y proveedores.

Parte esencial de nuestra cultura corporativa es actuar con respeto, honestidad e integridad. Nuestros objetivos en este sentido son claros e inspiran todas nuestras acciones: continuar desarrollando nuestro negocio de manera sostenible y responsable.

Solo nos queda invitaros a conocernos un poco mejor y, de nuevo, gracias.

02

EL FRUTO DE UN ESFUERZO COMÚN

Una empresa comprometida con sus valores, es una empresa que garantiza su futuro sobre cimientos sólidos, y ésta es nuestra apuesta.

Grupo Hortofrutícola Paloma es fruto del esfuerzo compartido de una gran familia.

Llevamos más de medio siglo de historia, pasando de generación en generación el compromiso por mantener un negocio familiar que cada día está más consolidado. Mientras tanto, **ofrecemos la mayor calidad en nuestros productos, cuidando el entorno natural y a las personas que vienen y trabajan en él, gracias a las cuales podemos llevar a cabo este proyecto.**

Nuestra ubicación está en un entorno privilegiado. Para que nos sitúes en el mapa, estamos en la Región de Murcia, en la franja costera situada entre Águilas, Lorca y Mazarrón, desde dónde llevamos nuestros productos a toda Europa.

Tenemos como misión ser parte de una vuelta al origen en cuanto a la alimentación. Somos fieles al respeto del medio ambiente y de las personas a la hora de desarrollar nuestra actividad y nos preocupamos por trasladar esos valores también a nuestros clientes.

Entre las prioridades de nuestra compañía siempre están el apoyo a la economía local, el establecimiento de políticas sostenibles en toda la cadena de valor y el impulso de iniciativas orientadas a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Estas son las empresas que forman el Grupo Paloma:

Agrícola
PRIMPAL S.L.

Agencia Paloma S.L.

Paloma
GRUPO HORTOFRUTÍCOLA

Granja Lauro S.L.

Alfonso y Ginés, s.a.

PRODEMA S.A.T. N° 9466
Empresa Agrícola Exportadora



Sabemos que nuestro sector es clave en la consecución de una **sociedad más sana, justa e igualitaria.**

Paloma

GRUPO HORTOFRUTÍCOLA

EN DATOS

**100%**

producción
propia en la
Región de Murcia

**1.200 Ha**

cultivadas de
frutas y hortalizas

**+1900**

trabajadores/as



49% hombres
51% mujeres



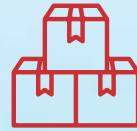
35.000 m²

de centros de
envasado



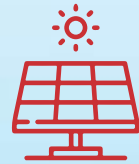
24.000 m³

de cámaras
frigoríficas



+75.000 Tn

volumen
anual



**1.686.360
kWp**

de energía verde



+95%

empleos
indefinidos



100%

certificados
acreditados
de calidad



2.000

análisis anuales
de autocontrol
agronómico



50%

reducción de la
huella hídrica



LA HISTORIA DE UNA VISIÓN ACERTADA

Nuestras raíces están en el campo, de dónde vienen los productos que elaboramos con el máximo cuidado y cariño.

Esta nuestra historia nace de la valentía de unos visionarios que pusieron los cimientos de lo que hoy somos.

Por eso, ahora vamos a hacer un recorrido por el mapa del tiempo del Grupo Hortofrutícola Paloma, para que de un vistazo se pueda observar la importancia de cada paso en nuestra historia.

Libro "Pioneros" del periodista Manuel Buitrago

"Pioneros de nuestro sector hortofrutícola, que tanto han contribuido a hacer de los productos de la Región sinónimo de calidad y excelencia" cita en referencia a José Hernández Zamora junto a otros empresarios visionarios de la Región de Murcia.





1968



INICIO DE LA ACTIVIDAD

Los hermanos José y Juan Hernández Zamora inician la actividad exportadora en Mazarrón, nutriendo del tomate de esta tierra al mercado nacional.



1969

PRIMERA EXPORTACIÓN

En este año se realiza la primera exportación internacional a Francia y Reino Unido con las marcas de Paloma y La Bahía.



1972

ANTONIO HERNÁNDEZ NAVARRO INICIA LA ACTIVIDAD EN ÁGUILAS



1975

AMPLIACIÓN DE NUESTRA CENTRAL DE MAZARRÓN



1991

PRIMERA PLANTA DESALADORA DE ÓSMOSIS



1990

PARTICIPACIÓN SOCIEDADES A. GÓMEZ. LTD Y DIFRUSA EXPORT



1985



INICIO PLANTACIÓN DE ARBOLADO DE FRUTA DE HUESO



1982

INAUGURACIÓN DE LA NUEVA CENTRAL EN MAZARRÓN



1993



INICIO DEL CULTIVO DE GRANADA



1994

CREACIÓN DE LA OPFH DEL GRUPO HORTOFRUTÍCOLA PALOMA



1995

INAUGURACIÓN DE LA NUEVA CENTRAL DE ENVASADO EN ÁGUILAS



1997



INICIO DEL CULTIVO DE PARRALES DE UVA DE MESA SIN SEMILLA

**2001****NUEVO SEMILLERO DE
ALTA TECNOLOGÍA****2000****I+D+i:
PUESTA EN MARCHA DEL
LABORATORIO QUÍMICO
DE AUTOCONTROL A
CARGO DE JOSÉ HERNÁNDEZ
NAVARRO****1998****PRIMERAS
CERTIFICACIONES
DE CALIDAD
ACREDITADAS****2004****INAUGURACIÓN DEL
CENTRO DE CONCILIACIÓN
FAMILIAR ANTONIO
HERNÁNDEZ MUÑOZ****2009****NUEVA VARIEDAD
PATENTADA DE
TOMATE CHERRY
SUGARDROP****2010****IMPLEMENTACIÓN
PLANES DE IGUALDAD**



2020

ENERGÍA 100% SOSTENIBLE

Máximo **compromiso con la sostenibilidad** implantando placas fotovoltaicas en los cabezales de riego, centros de envasado y oficinas.



2021



ADQUISICIÓN TOTAL DE LA SOCIEDAD A. GÓMEZ LTD. EN UK.

CONSTRUCCIÓN 16 HECTÁREAS DE INVERNADEROS DE ALTA TECNOLOGÍA

2022

2018



CERTIFICACIÓN SOCIAL SMETA

2016



CERTIFICADO EN HUELLA DE CARBONO E HÍDRICA

Primera empresa del sector certificada en Huella de Carbono e Hídrica en cultivos hidropónicos. Certificados todos nuestros productos y almacenes bajo la Norma Social Grasp de Globalgap.



04

LA SOSTENIBILIDAD, EL CORAZÓN DEL NEGOCIO

Históricamente, en **Grupo Hortofrutícola Paloma** hemos mantenido la misma promesa de calidad e innovación.

La **misión** que nos mueve es la de ofrecer productos de máxima calidad y sabor a nuestros clientes, satisfaciendo sus necesidades con eficacia y responsabilidad.

Nuestra visión es ser reconocidos por nuestra capacidad innovadora, el compromiso con nuestros clientes y por nuestra apuesta clara por la sostenibilidad y el desarrollo de nuestro entorno.



Cumplimos con...



Nuestra capacidad innovadora



El compromiso con nuestros clientes y proveedores



La sostenibilidad ambiental



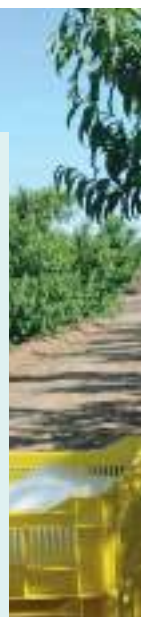
El cuidado de nuestros trabajadores/as



La calidad y seguridad de nuestros productos



El compromiso con nuestro entorno





Ginés Piñero Moreno
Director de producción

*"Nuestra razón de ser:
ofrecer productos de máxima
calidad, respetando siempre
los procesos de producción
de la manera más natural
posible."*



Estamos sustentados en
unos valores sólidos y
fuertemente arraigados
en nuestra cultura
corporativa.



Ética y
transparencia
en la gestión



Pasión por
la calidad y
la excelencia



Innovación,
dinamismo y
adaptabilidad



Uso responsable
y eficiente de
los recursos



Cuidado de
nuestra gente y
nuestro entorno



Respeto por
el medio
ambiente



Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, está en el ADN de la compañía y se desarrolla de manera transversal en todas las áreas de nuestra actividad.

Basados en las **principales normas y estándares de Responsabilidad Social**, y en una constante y activa escucha de nuestros grupos de interés, determinamos en **4 los ejes estratégicos de actuación en Grupo Hortofrutícola Paloma**.



GOBERNANZA

- ▶ Mejora continua de nuestro desempeño económico
- ▶ Transparencia y honestidad en la gestión
- ▶ Cumplimiento de la legalidad sin fisuras
- ▶ Calidad y excelencia en el servicio



PERSONAS

- ▶ Atención y cuidado de nuestros trabajadores/as como primer grupo de interés
- ▶ Compromiso social con la igualdad de oportunidades, la diversidad, la integración e inserción de las personas de nuestro ámbito de influencia
- ▶ Formación continua para la mejora profesional



INNOVACIÓN

- ▶ I+D+i: Investigación y el desarrollo de nuevos productos y procesos
- ▶ Innovación tecnológica
- ▶ Optimización de recursos para la producción
- ▶ Compromiso con la calidad de nuestros productos
- ▶ Compromiso con la salud y el bienestar de nuestros consumidores



MEDIOAMBIENTE

- ▶ Optimización de los recursos naturales
- ▶ Economía circular
- ▶ Gestión medioambiental y reducción de nuestra huella de carbono e hídrica
- ▶ Cuidado y preservación de la Biodiversidad
- ▶ Control biológico



Afrontamos los retos del día a día sin perder de vista a las personas ni al planeta.

En Grupo Hortofrutícola Paloma apostamos firmemente por el **cumplimiento de los 17 ODS** establecidos por la **Agenda 2030** de Naciones Unidas.

Contribuimos de manera directa con los Objetivos 16, 8, 5, 13 y 17

Los **17 ODS** son una maravillosa herramienta para **guiar nuestra actividad empresarial de manera más responsable y eficiente**, aportamos valor y contribuimos con el objetivo de procurar un mundo más justo, sostenible e igualitario, en el que nadie quede atrás.



AGENDA	ASPECTOS MATERIALES	COMPROMISO
	Gobierno Corporativo	· Cumplimiento regulatorio · Lucha contra la corrupción · Presencia en mercados · Desempeño económico
	Calidad y excelencia de nuestros productos	· Calidad y seguridad alimentaria · Salud y seguridad clientes · Etiquetado productos · Comunicaciones mercadotecnia
	Respeto al medioambiente Minimización de nuestro impacto ambiental	· Investigación y desarrollo en la gestión de los recursos hídricos · Gestión fiable y sostenible de la energía · Emisiones · Materiales · Gestión ambiental, Biodiversidad · Evaluación de clientes y de proveedores · Prácticas de adquisición · Comunidades locales
	Compromiso con las personas	· Derechos humanos · Seguridad y salud · Diversidad e igualdad de oportunidades · No discriminación · Diálogo social

RETOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Para el éxito de cualquier organización, es necesario un buen gobierno corporativo.

El gobierno corporativo del **Grupo Hortofrutícola Paloma** tiene como objetivo orientar cada uno de sus pasos al interés social y ambiental, los cuales son retos en común con sus accionistas.

Por eso, el **Consejo de Administración**, como máximo órgano administrativo del Grupo, **dirige, administra y representa a la sociedad en el desarrollo de su actividad.**

Éste es el responsable de que la estrategia socialmente responsable, su RSC, llegue a todas las áreas y ámbitos de la organización. En cuya labor cuenta con la implicación del departamento de Recursos Humanos y el resto de las áreas estratégicas del Grupo.

Cada una de sus normas de funcionamiento está sustentada por el compromiso ético empresarial y la gestión social y medioambiental responsable. Y todo ello queda recogido en el **Código de Buen Gobierno Corporativo de Grupo Hortofrutícola Paloma.**

"Parte esencial de nuestra cultura corporativa es actuar con respeto, honestidad e integridad. Nuestros objetivos en este sentido son claros e inspiran todas nuestras acciones: continuar desarrollando nuestro negocio de manera sostenible y responsable."

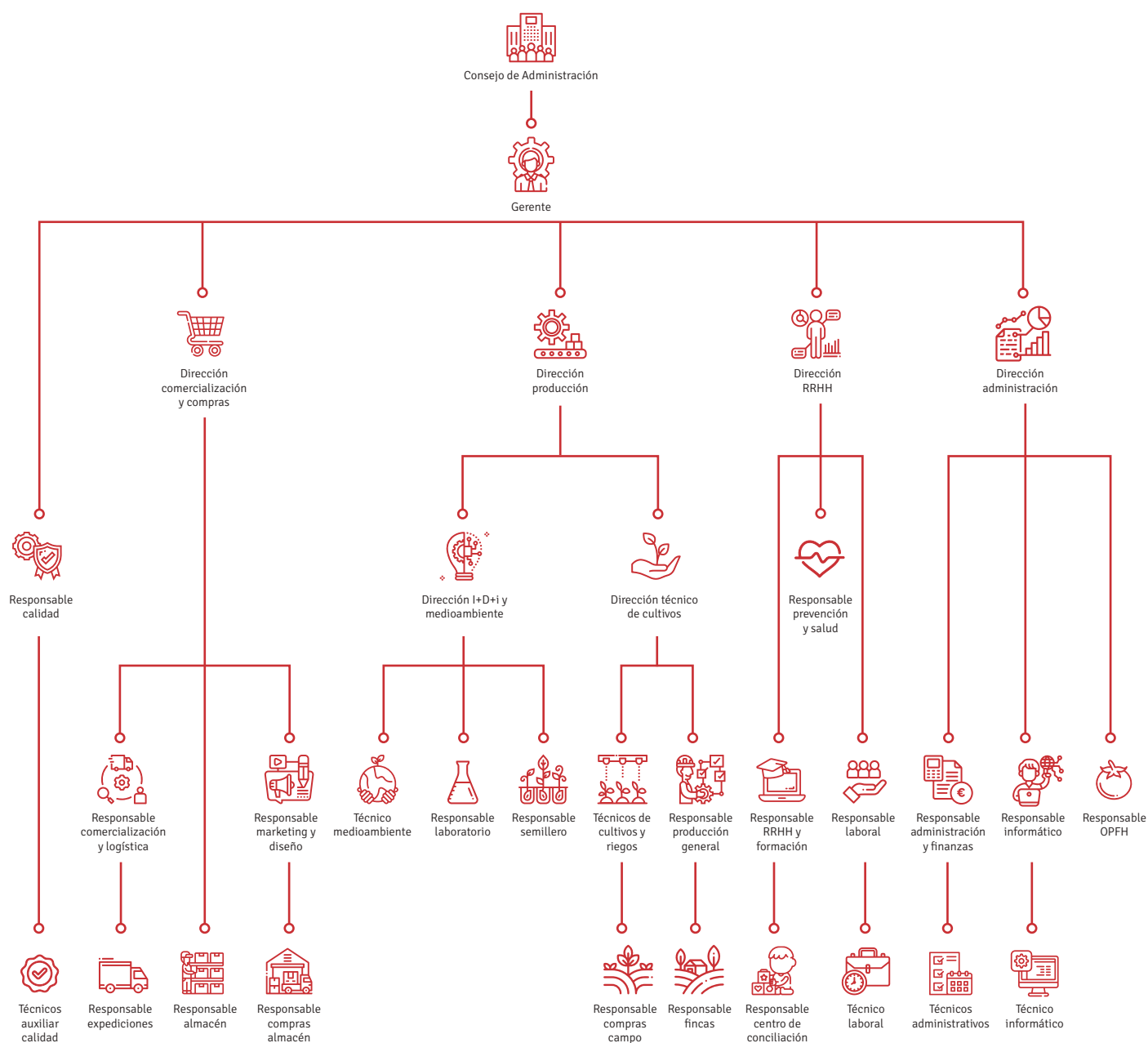


Juan Hernández Navarro
Consejero Delegado



Gobierno Corporativo

- Cumplimiento regulador
- Lucha contra la corrupción
- Presencia en mercados
- Desempeño económico



Estas **BUENAS PRÁCTICAS** hacen que consigamos:

- **Garantizar la defensa de los derechos humanos**, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables, tanto por normativa interna como externa.
- **Identificar los riesgos y las oportunidades**, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- **Trabajar en pro de una adecuada comunicación interna y externa**, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés, aplicando el principio de transparencia.
- **Mantener una actitud de tolerancia cero con la corrupción** y las prácticas de competencia desleal.
- **Fomentar la responsabilidad social corporativa** a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.



La honradez y la integridad deben guiar las relaciones de equipo y la realización del trabajo diario.



El Código Ético y de Conducta Empresarial es el instrumento que guía en su desempeño a todas las personas que formamos Grupo Hortofrutícola Paloma de manera coherente e integrada.

Por tanto y según estos hitos, cualquiera de las personas que formen parte del grupo asumen estos valores y actúan en su desempeño conforme a ellos, evitando cualquier conducta que perjudique la reputación del Grupo.



- Se asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y las prácticas éticas internacionales aceptadas, con total respeto hacia los Derechos Humanos y las libertades públicas.
- Se desarrollan las actividades y operaciones conforme a la Cultura Empresarial y de Procedimientos del Grupo Hortofrutícola Paloma, que se han desarrollado a partir de la Política de Empresa y al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Se arraiga el diálogo social en el Grupo, ya que desde hace más de 40 años tanto empresa como trabajadores/as mantenemos una relación fluida y de comunicación a través del Comité de Empresa.

- Se respetan los valores básicos de nuestra forma de hacer las cosas, rechazando el trabajo infantil o cualquier otra forma de explotación.
- Se garantiza un entorno saludable, respetuoso y seguro, por lo que no toleramos trabajos forzados ni trabajos que impliquen abuso físico o psicológico, o la explotación de algún grupo desfavorecido, o el tráfico ilegal de mano de obra.
- Se rechaza la discriminación por raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.



06

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra apuesta siempre es hacia un diálogo abierto y continuo con nuestros grupos de interés, con un doble objetivo:

- **Aportarles valor** a través de una actitud abierta y participativa, pionera en el sector.
- **Esforzarnos continuamente por lograr un compromiso efectivo** a fin de conocer sus demandas y expectativas.

Por eso, **trabajamos en construir y desarrollar un proceso participativo transparente**, basado en el diálogo y la confianza con todos ellos.



Compromiso con las personas



GRUPOS DE INTERÉS

*Niveles de influencia



De esta manera, hemos identificado e integrado aquellos temas más significativos para nuestros grupos de interés, traduciéndose en:

- La mejora de nuestro comportamiento y nuestro desempeño ambiental, social y económico.
- La mejora de nuestra competitividad.
- La mejora en la calidad de nuestros productos y servicios.

07

CUIDAMOS LO IMPORTANTE

La sostenibilidad es permanencia en el tiempo, y conseguirla conlleva necesariamente dar respuesta a las expectativas de la sociedad y las personas con las que interactuamos.

Por eso, **nuestros objetivos empresariales en Grupo Hortofrutícola Paloma son económicos, ambientales y sociales** en igual medida.

Y para lograrlo, contamos con un equipo extraordinario, capaz de liderar grandes retos del sector y seguir creciendo.

Apostamos por el empleo estable y de calidad, el talento y el desarrollo profesional.

Como compañía responsable, **estamos comprometidos con la igualdad, la diversidad y la inclusión**, y con el desarrollo profesional de nuestras personas en un entorno laboral respetuoso, saludable y seguro.



Compromiso con las personas

- Derechos humanos
- Seguridad y salud
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Diálogo social

7.1 Comprometidos con nuestras personas

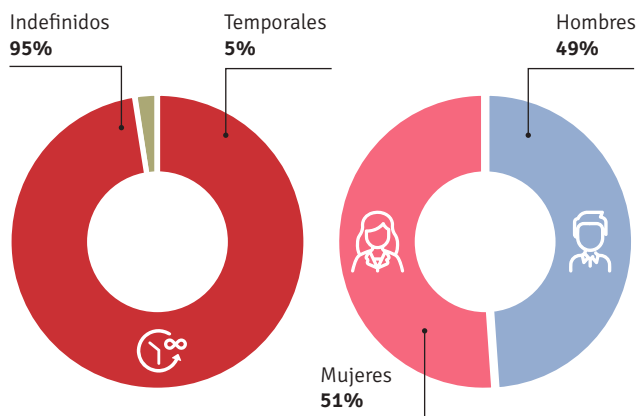
La clave del éxito del Grupo Hortofrutícola Paloma son sus trabajadores/as, su pasión por los productos de calidad, el trabajo en equipo y la relación fluida y leal con el cliente para poder ofrecer un servicio eficiente y de calidad.

Nada de lo que hacemos sería posible sin el increíble equipo humano que hay detrás de cada logro en la Empresa.

Por eso, conscientes de nuestra responsabilidad, invertimos en nuestras personas y nos esforzamos por ofrecer un espacio de trabajo seguro, motivador y respetuoso en el que generar relaciones de confianza a largo plazo con nuestros empleados.

Apostamos por el desarrollo del talento como única vía para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del Grupo, en un contexto plagado de nuevos retos.

Total plantilla: +1.900 personas



Paloma Hernández Madrid
Responsable área RRHH y
Formación

“Especializarme en Recursos Humanos es una de las mejores decisiones que he tomado.

Trabajar por y para las personas de Grupo Hortofrutícola Paloma me ha permitido desarrollar mis capacidades al máximo, mejorar, y, sobre todo, regalarme la oportunidad de seguir aprendiendo cada día.

Me siento honrada de ser nexo de unión y poder aportar una visión más humana y social a las relaciones laborales, que contribuye al bienestar general de la plantilla y al crecimiento del Grupo.”



¿CUÁL ES NUESTRO COMPROMISO?



A MANTENER NUESTRA POLÍTICA RETRIBUTIVA

- Fomentando un trato igualitario entre hombres y mujeres que no establezca ni fomente la diferenciación salarial. La brecha salarial en nuestras empresas es inexistente.
- Nuestro modelo retributivo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa, retribuyendo de manera homogénea los puestos de trabajo equivalentes.

B FACILITAR LA CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR

Grupo Hortofrutícola Paloma fue pionero facilitando la conciliación de sus trabajadores/as a través de la posibilidad de optar por horarios reducidos y flexibles, así como la apertura de nuestro Centro de Conciliación.

- En 2004, ponemos en marcha el Centro de Conciliación “Antonio Hernández Muñoz”, único en la Región de Murcia en el ámbito del sector hortofrutícola, ofreciendo a todos los trabajadores/as de la empresa el servicio de guardería y escuela de vacaciones.

C VELAR POR LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL DE NUESTROS TRABAJADORES/AS SIGUIENDO SIEMPRE ESTOS PUNTOS



D IMPULSAR EL TALENTO Y LA PROMOCIÓN PROFESIONAL

Lo hacemos a través de acciones formativas establecidas para todos los integrantes de Grupo Hortofrutícola Paloma. Éstas están orientadas a cubrir la necesidad de mejora y crecimiento profesional, propiciando, además, motivación y compromiso y estableciendo relaciones a largo plazo que garantizan que todos persigamos los mismos objetivos de excelencia, crecimiento y sostenibilidad del Grupo.



DATOS ACTUALES DE CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR

 **x30**

30 niño/as al mes
en nuestras aulas

 **x320**

320 familias
han confiado en nosotros

 **>8**

Escuela de
vacaciones
y periodos no lectivos
hasta los 8 años

 **+600**

Más de 600 niños
desde 2004

- i) **Apostar por la formación y la innovación continua.**
El trabajo coordinado con los Comités de Seguridad y Salud nos permite conocer deficiencias y solventarlas, así como atender sugerencias e ideas de mejora para su implementación.
- ii) **Mantener y fomentar nuestro compromiso y responsabilidad con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores/as.**
- iii) **Integrar la actividad preventiva de la empresa en el sistema general de gestión, articulada mediante nuestro Plan de prevención de riesgos laborales.**
- iv) **Desarrollar un ambicioso plan de formación, siempre con el objetivo de mejorar el clima laboral y la calidad de vida de nuestra plantilla.**
- v) **Mantener un Plan de Movilidad y Seguridad Vial adaptado a las características de nuestra actividad.**



Es en las situaciones más complejas dónde realmente podemos demostrar este compromiso con la seguridad y la salud de las personas que formamos parte de Grupo Hortofrutícola Paloma.

A pocos días de irrumpir la Pandemia en nuestras vidas, el 2 de abril de 2020, firmamos el primer Protocolo de Actuación y Plan de Contingencia frente al Covid19, un documento vivo que nos ha permitido responder eficazmente a los retos planteados en cada momento y teniendo siempre como objetivo principal garantizar la salud de todos los trabajadores/as.

E CUIDAR LA CULTURA DE DIÁLOGO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

Este es uno de los ejes principales de la cultura corporativa, promovido por los tres Comités de empresa desde hace más de 40 años, lo que ha generado un clima laboral estable y productivo para todas las partes.



F TRABAJAR POR LA IGUALDAD EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Desde el año 2010 Grupo Hortofrutícola Paloma ha trabajado por la igualdad y no discriminación a través de la elaboración y puesta en marcha de los primeros Planes de Igualdad. De esa forma implementamos Políticas de Responsabilidad Social Corporativa que garantizan la igualdad efectiva de todas las personas que conforman el Grupo, independientemente de su sexo, origen, nacionalidad, religión o cualquier otro factor de diversidad existente.



Gracias a las Comisiones de Igualdad **tenemos un espacio de diálogo y comunicación entre las partes** y se garantizan todos los acuerdos y medidas que se adopten a lo largo del desarrollo del Plan de Igualdad.

Algunas de las actuaciones más representativas llevadas a cabo por la empresa y revisadas en el nuevo Plan de Igualdad 2021, son:

- Protocolo de Prevención de acoso moral y sexual en el trabajo
- Las campañas de sensibilización de la plantilla con la divulgación de buenas prácticas a través de cartelería y sesiones informativas
- Las acciones formativas en materia de igualdad
- La disposición del Buzón de Sugerencias anónimo
- Miembros del Grupo de trabajo de Igualdad de Proexport
- Adhesión a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” Región de Murcia

G FACILITAR LA INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO DE PERSONAS CON DIFERENTES CAPACIDADES



Nuestro compromiso por la igualdad de oportunidades es firme, por ello en la actualidad, 27 personas con diferentes discapacidades trabajan en nuestra empresa.

En Grupo Hortofrutícola Paloma creemos en la actitud más que en la aptitud.

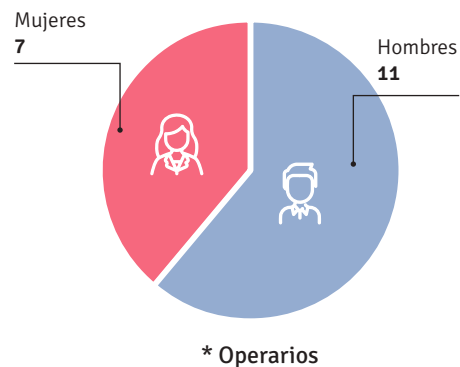
Por eso, trabajamos estrechamente con distintas asociaciones de personas con discapacidad:

- Servicio de Integración Laboral de la Región de Murcia (SIL)
- Fundown (Fundación síndrome de Down)
- Cáritas
- Banco de alimentos



DATOS DE INSERCIÓN LABORAL DEL PLAN DE IGUALDAD 2021

Datos de Inserción y Diversidad. Capacidades diferentes



H FOMENTAR LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO



Somos fieles a nuestro compromiso con la triple cuenta y con ser socialmente responsables, porque sabemos que cuidar nuestro entorno más cercano es también cuidar de las personas que forman parte de él.

Además, tienen en nosotros ciertas expectativas que debemos escuchar y a las que dar respuesta.

Por eso, nos esforzamos por **impulsar iniciativas sociales, educativas, deportivas y culturales** que contribuyan a la promoción del empleo, la innovación y el desarrollo local sostenible.

Algunas de nuestras iniciativas más relevantes por su impacto y contribución social en año 2021, son:



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	BENEFICIADOS
Integración y ayuda a la discapacidad	Personal de Fundown con plantas de su vivero han reforestado dos taludes de dos embalses de una de nuestras fincas, además de plantar una banda florar en otra zona de la citada finca	 5.500,00 €  2 personas se han incorporado en 2021 a nuestra plantilla	→ Trabajadores/as de Fundown y la propia asociación → Personas con discapacidad usuaria de Fundown
Distribución gratuita Banco de alimentos	Trabajamos con todos los Bancos de alimentos con el objetivo de suministrar productos destinados a familias con necesidades	 2.803.102 Kg. de producto	→ Banco de alimentos
Donación a entidades	Colaborar con la AECC para contribuir a que se puedan desarrollar los proyectos y programas de atención a enfermos de cáncer	 Donación de producto por un valor de 2.500 € para la carrera “En marcha contra el cáncer” 2021	→ AECC y sus usuarios
	Colaborar con Cáritas para contribuir a que se puedan desarrollar proyectos y programas de atención a personas necesitadas	 58.448 Kg. de producto	→ Cáritas y sus usuarios
Programa de prácticas	Para la captación del talento local	 En los últimos 3 años, 15 personas Actualmente, 6 están con nosotros	→ Estudiantes de FP de la zona de Águilas, Mazarrón, Lorca, Totana y Alhama



Paralelamente, colaboramos con PROEXPORT en campañas de sensibilización para facilitar la integración de los trabajadores/as inmigrantes y lograr un entorno de trabajo multicultural y respetuoso.



Solo entendemos nuestra actividad en Grupo Hortofrutícola Paloma desde una visión ética y socialmente responsable con las personas que trabajan dentro y con nuestro entorno social y ambiental.

Trabajamos para garantizar la consecución de nuestras metas, contribuyendo con ello al desarrollo de nuestros principales grupos de interés y al crecimiento de la Organización.

1 ESTABLECER RELACIONES SÓLIDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA CUMPLIR NUESTROS OBJETIVOS EMPRESARIALES Y EL COMPROMISO SOCIAL QUE NOS DISTINGUE

Operamos en un ámbito local en el que tenemos arraigo como generadores de empleo y bienestar social.

Nuestra relación con los ayuntamientos en los que se ubican nuestras instalaciones es activa y constante, no solo para operar acorde a la exigencia legal, sino también para conseguir aquel impacto social y medioambiental cumpliendo con nuestra responsabilidad en las comunidades locales.

El Grupo Hortofrutícola Paloma realiza todo el proceso, desde el cultivo hasta la comercialización, por lo que la comunicación con las diversas administraciones es continua.

Pero también, a nivel estatal e incluso europeo, somos empresa exportadora y no solo atendemos a la exigencia normativa, sino que como OPFH recibimos fondos de la PAC que gestionamos con responsabilidad y transparencia.

Este compromiso con la responsabilidad empresarial de Grupo Hortofrutícola Paloma queda acreditado en las certificaciones internacionales de carácter social.

- ➔ **Compromiso con la salud, seguridad y bienestar del trabajador** a través de la que acreditamos nuestras buenas prácticas agrícolas, centradas en los productos y también en las personas.
- ➔ **Certificación otorgada por Sedex**, uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo que trabaja para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministros globales, mediante un sistema de auditoría de comercio ético.



7.2 Comprometidos con nuestros proveedores



Entendemos que incluir nuestros valores éticos, responsables y de eficiencia en la relación con nuestros proveedores, cuya gestión incluye también el valor añadido de los aspectos humanos del negocio, pueden beneficiarnos a ambas partes en las operaciones.

Por eso, trabajamos desde las siguientes premisas:

- Fomentamos la comunicación bidireccional, abierta y eficaz.
- Trabajamos desde el respeto mutuo y voluntad para considerar las necesidades y opiniones de la otra parte.
- Mantenemos la imparcialidad en las negociaciones y la construcción de confianza, de forma que podamos buscar formas de trabajar innovadoras y solucionar problemas juntos.
- Buscamos mantener relaciones flexibles para satisfacer las necesidades de ambas partes.
- Trabajamos desde un modelo establecido, claro y transparente, asumido por ambas partes en pro de la eficacia y la calidad en el servicio.



José García Ruiz
Director Financiero

“Las relaciones con nuestros clientes y proveedores se basan en la claridad y la transparencia, en aras de lograr la eficacia y la calidad en todos los procesos conjuntos”



RESPONSABLES DEL CUIDADO DE NUESTRO ENTORNO

Nuestro compromiso por prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestras actividades es firme.

Ofrecer alimentos naturales y saludables surge necesariamente de conservar y respetar nuestro entorno natural.

Llevamos cultivando desde 1968 comprometidos con nuestra sociedad y nuestro entorno más cercano. Todos nuestros esfuerzos están dirigidos al cultivo responsable de frutas y hortalizas, cuyos procesos están basados en la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y un profundo respeto por el medio ambiente y las personas.



Respeto al medioambiente

Minimización de nuestro
impacto ambiental

- Investigación y desarrollo en la gestión de los recursos hídricos
- Gestión fiable y sostenible de la energía
- Emisiones
- Materiales
- Gestión ambiental, Biodiversidad
- Evaluación de clientes y de proveedores
- Prácticas de adquisición
- Comunidades locales





**Ana Hernández
Buendía**
Dirección de I+D+i
y Medio Ambiente

"Nuestro principal objetivo es mantener la sostenibilidad ambiental, reducir el uso de agua y el consumo energético, y por ello, adecuamos constantemente el manejo de nuestros cultivos a este compromiso".

Para **asumir e integrar** en nuestra actividad la consecución de **los ODS** propuestos por Naciones Unidas en la Agenda 2030:

- **Alineamos la gestión ambiental con la gestión de la calidad** y la prevención de riesgos laborales, así como las estrategias de la organización.
- **Establecemos objetivos y metas ambientales.**
- **Asignamos responsabilidades, recursos y plazos de ejecución.**
- **Detallamos y medimos las actuaciones llevadas a cabo,** así como las que se plantean como objetivo.

Además, también **hacemos un uso responsable** de los recursos de agua y energía, de la gestión de residuos y protección, de la Economía Circular y de los proyectos sobre la **protección de la biodiversidad** y control biológico.



8.1 Uso sostenible de los recursos: agua y energía

Somos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y de las limitaciones existentes a nivel mundial en materia de recursos, por eso actuamos de forma responsable y sostenible en el consumo de estos.

Actuamos de forma responsable y sostenible sobre todo con dos elementos fundamentales:

AGUA



ENERGÍA



PLAN DE OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL AGUA

Uno de nuestros principales objetivos es mejorar la eficiencia del uso del agua, y, para ello, llevamos a cabo un plan de optimización que recoge las siguientes medidas:



SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO

El 100% de nuestros cultivos se riegan por riego por goteo, el sistema más eficiente existente actualmente. Tenemos implantado este sistema desde hace más de 30 años.



RIEGO PROGRAMADO POR BANDEJA DE DEMANDA EN LOS CULTIVOS HIDROPÓNICOS

Sistema mediante el cual solo se riega cuando la planta lo necesita, aplicando el agua justa que el cultivo requiere en cada momento.



AGUA PROCEDENTE DE DESALADORAS

Nuestra principal fuente de agua viene de plantas desaladoras. Una de ellas es propiedad del Grupo Hortofrutícola Paloma y está situada en Mazarrón, dando servicio a las fincas colindantes. La desalación es una alternativa viable para solventar el problema de escasez de agua en el sureste español.



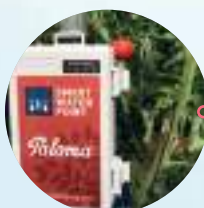
ANÁLISIS DE DRENAJES

En nuestro laboratorio propio, realizamos análisis de drenajes semanalmente para ajustar la solución nutritiva y aplicar el abono justo que la planta demanda.



HIDROPONÍA

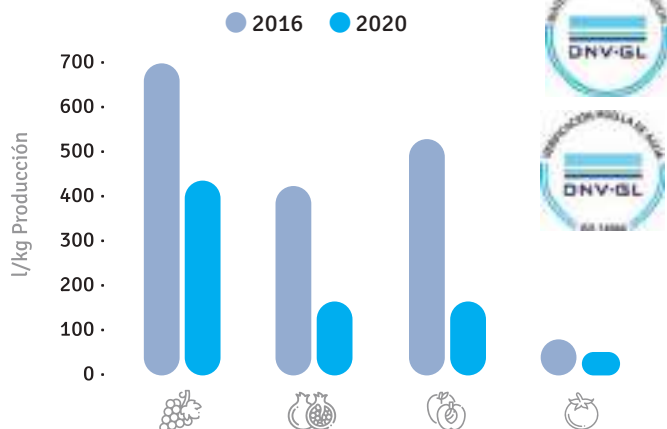
El 95% de nuestros cultivos de tomate dispone de un sistema de hidroponía. Un cultivo hidropónico es un cultivo sin suelo, en el que se planta directamente en bolsas de sustrato. Así se puede conseguir un ahorro en agua y nutrientes de hasta el 50% en comparación con el riego convencional. Al optimizar el uso del agua, los nutrientes y el espacio, se incrementa la producción del cultivo.



PROGRAMADORES DE ALTA TECNOLOGÍA, SONDAS DE HUMEDAD Y CONDUCTIVIDAD ELÉCTRICA (SMART WATER POINT)

Contamos con programadores de alta tecnología. Para cultivos de suelo tenemos sondas de humedad y conductividad eléctrica. Gracias a esas sondas se puede comprobar el efecto de cada riego y así modificar el tiempo establecido a ello para aplicar justo el agua necesaria en cada momento y controlar la fertilización con la CE del suelo.

22 A finales de 2022, tenemos prevista la instalación de tres más.

HUELLA HÍDRICA 16 - 20

*Variación de los resultados desde nuestro año base 2016 hasta el 2020.

Se observa cómo en 2020 se ha conseguido una gran reducción de la huella de todos los cultivos, hasta alcanzar casos del 50% de reducción.

**PLANTAS SOLARES
FOTOVOLTAICAS FLOTANTES**

Contamos con plantas solares instaladas en la superficie de nuestros embalses. Esta instalación permite un triple aprovechamiento:

- Autoproducir energía en las mismas instalaciones donde se consume.
- Evitar las pérdidas por evaporación del agua de dicho embalse que pueden suponer entre un 7% y un 10% del agua/evaporada anual trasgada.
- Utilizar un espacio ocupado para un segundo uso, evitando utilizar nueva superficie de posible uso agrícola.

**CÁLCULO DE HUELLA HÍDRICA Y
HUELLA DE AGUA**

Desde 2016 realizamos el cálculo y verificación de Huella Hídrica según la norma Water FootPrint Network. En 2020 realizamos el cálculo y verificación de Huella de Agua según la norma ISO 14046:2014 Environmental management.

En el ejercicio de 2020, hemos alcanzado el cálculo de 300 hectáreas de cultivo de tomate hidropónico,

uva de mesa, nectarina y granada en nuestras fincas situadas en Mazzarrón y Águilas, lo que supone un 30% de la superficie.

Nuestra meta es alcanzar el cálculo en el 100% de nuestra superficie de cultivo.

El cálculo de huella hídrica nos permite conocer el consumo de agua utilizada en nuestros cultivos y así poder actuar sobre ello, planteándonos objetivos de mejora.

**EL CONSUMO TOTAL DE AGUA PROCEDE DE LAS
COMUNIDADES DE REGANTES Y DE POZOS**

En el último año hemos conseguido reducir un 8,5% el consumo de agua en la totalidad de nuestras fincas con respecto a la campaña anterior.

Gracias a la implementación de este plan de medidas de reducción de la huella hídrica, hemos conseguido reducir hasta el 50% el uso de agua en nuestros cultivos desde que comenzamos a realizar el cálculo de huellas ambientales. Por ello, la plataforma EsAgua, nos ha premiado con la categoría EsAgua Gold por nuestros avances en gestión sostenible del agua.



En línea de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la adhesión a la Red EsAgua nos permite contribuir a la protección del medio ambiente y conseguir una asignación más eficiente de los recursos hídricos, contribuyendo así a garantizar la disponibilidad de agua y saneamiento para todos (ODS6), crear modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS12) y generar alianzas para cumplir los objetivos (ODS17).





Elena Blaya Navarro
Técnico de Medio Ambiente

"Calcular y conocer el valor de indicadores ambientales nos permite actuar implantando medidas para garantizar una agricultura sostenible y contribuir con los ODS de la Agenda 2030."

Nuestro objetivo es optimizar al máximo los recursos."

OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LA ENERGÍA



Nuestro consumo de energía está directamente relacionado con las emisiones de CO₂ y por ello, siempre buscamos la mejora, tomando acciones tales como la monitorización y el análisis periódico del consumo en nuestras instalaciones, implementando acciones correctivas y mejoras prácticas.



También, establecemos objetivos y garantías para que haya una participación activa en todos los niveles de la organización.

Las medidas para mejorar la eficiencia energética que llevamos a cabo son las que se enumeran a continuación:

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

- Reemplazo del sistema de iluminación por tecnología LED. Este último año, hemos sustituido las luminarias de nuestros almacenes de Mazarrón y Águilas.
- Aprovechamiento de la luz natural.
- Climatización de las salas de uva.
- Cambio de luminarias y lucernarios.



CALEFACCIÓN

El sistema de calefacción que da servicio a los invernaderos de la empresa es de gas natural. Con ese sistema conseguimos generar menos emisiones de CO₂.

REFRIGERACIÓN

En la Central de Hernández Zamora contamos con 4 cámaras frigoríficas y 2 túneles de preenfriado para la conservación de nuestros productos. Las cámaras frigoríficas tienen una capacidad de 18.250 m³.

En Agrícola Paloma contamos con tres cámaras frigoríficas de 6.000 m² cada una.





VEHÍCULOS Y PUNTOS ELÉCTRICOS

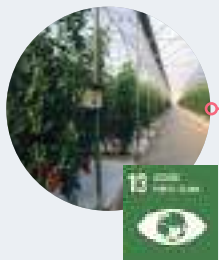
Como práctica responsable de ecoeficiencia, para la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero, se han establecido medidas de ahorro de combustible de tractores agrícolas.

En cuanto al transporte del personal de la empresa, este último año se ha invertido en coches más eficientes. Con ello, hemos conseguido reducir el consumo de gasóleo y hemos evitado la emisión de 70 toneladas de CO₂ anuales.



22

Para 2022 tenemos como objetivo la compra de vehículos eléctricos con sistema de carga fruto de las placas solares que tenemos instaladas en los techados de nuestro aparcamiento ubicado en el almacén central de Mazarrón y Águilas.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Para conseguir la reducción de las emisiones de CO₂ de nuestra organización, el primer paso es calcular nuestra huella de carbono para poder conocer e identificar aquellas áreas en las que debemos implementar medidas y así controlar y llevar a cabo un seguimiento de la evolución en el tiempo.

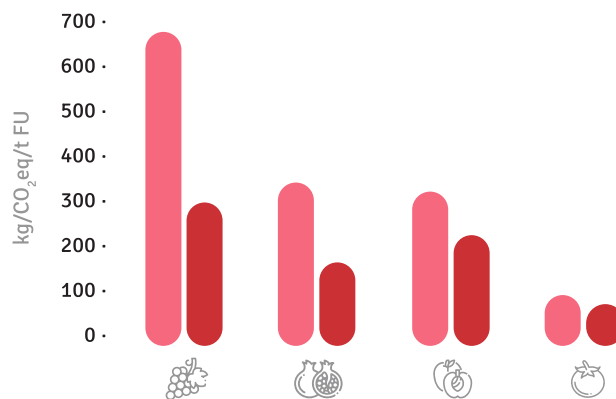
Desde 2016 realizamos el cálculo y hemos alcanzado las 300 hectáreas de cultivo de tomate hidropónico, uva de mesa, nectarina y grana-da, lo que supone un 30% de la superficie.

Se ha verificado conforme a la norma ISO 14067:2018. Este cálculo nos ha permitido conocer la variación de las emisiones de CO₂ de nuestros cultivos a lo largo de los años para poder actuar sobre ello.



HUELLA DE CARBONO 16 - 20

● 2016 ● 2020



Se puede observar cómo la huella de carbono de cada uno de nuestros productos desciende en el transcurso de cuatro años hasta alcanzar el 50% como es el caso de la uva de mesa.



ENERGÍA 100% LIMPIA

La instalación de placas fotovoltaicas y el uso de las energías renovables es uno de los proyectos relevantes para el Grupo dentro de sus políticas medioambientales.

Tenemos 7 plantas solares ubicadas en distintas fincas, y algunas de ellas en embalses, consiguiendo reducir el consumo de energía, las pérdidas de agua por evaporación y las emisiones de CO₂.

Con esta instalación damos servicio a nuestros dos almacenes y a los cabezales de riego que se encuentren ubicados en las fincas.

Actualmente, tenemos instalada una potencia total de 1.686.360 kWp.

En la siguiente tabla se describen la potencia y localización de cada una de las plantas:

LOCALIZACIÓN	POTENCIA
Finca Los Navarros	110.600 kWp
Finca Palacios	110.600 kWp
Finca Gañuelas	107.000 kWp
Central Hernández Zamora	553.000 kWp
Central Agrícola Paloma	369.720 kWp
Oficinas Grupo Hortofrutícola Paloma	124.200 kWp
Finca Pintasantos (Campo Tiro)	46.000 kWp
Finca Pintasantos (Semillero)	36.800 kWp
Finca Ayala	124.200 kWp
Finca Morros negros	45.920 kWp
Finca Pintasantos (T. Franco)	58.320 kWp
TOTAL	1.686.360 kWp

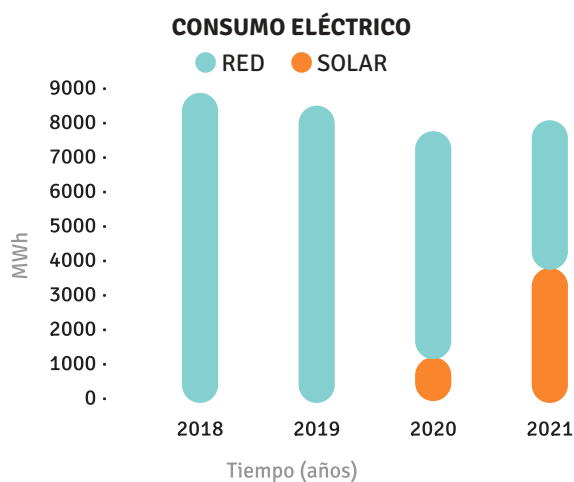


Con la instalación de plantas solares, desde 2018 hemos conseguido reducir un 53 % nuestro consumo eléctrico, lo que se traduce en que hemos evitado emitir 640,54 toneladas de CO₂ en el último año.

Se puede observar en el siguiente gráfico:

22

Durante el 2022 tenemos como objetivo instalar 886.565 kWp, lo cual se corresponde con 9 plantas solares fotovoltaicas.



Con esta acción contribuimos con el ODS7 de la Agenda 2030, “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”.



8.2 Economía circular

En Grupo Hortofrutícola Paloma somos conscientes de la necesidad de cambio de modelo productivo y de consumo, más circular y ecoeficiente y, por tanto, entendemos como prioritario buscar alternativas de gestión y tratamiento adecuado de residuos que nuestra actividad genera, haciendo con ello nuestra parte.

La excesiva explotación de materias primas o el cambio climático y su repercusión sobre el suelo hacen necesaria la introducción de tecnologías que sean capaces de recuperar aquellos materiales aún aprovechables, y de reintroducir en el ciclo productivo aquellos productos susceptibles de reciclado.

Nuestro objetivo de economía circular se traduce en completar el ciclo de vida de la materia orgánica, tratándola de manera que se facilite su flujo en la naturaleza, contando así con un recurso adicional en lugar de un problema del que deshacerse.



Como objetivo a medio plazo para próximas campañas, será poner en marcha el proyecto de la construcción de nuestra propia planta de compostaje. Esta instalación nos va a permitir reciclar los residuos orgánicos de nuestra actividad a través del tratamiento biológico de los mismos, lo que dará lugar a lo que se conoce como compost o abono orgánico.

Con este objetivo y con el fin de poder reintroducir en el sistema de explotación los propios subproductos del sistema desde el Grupo Hortofrutícola Paloma:

- Trituramos y reincorporamos al terreno los restos de poda de los cultivos de nectarino, granado y uva de mesa, evitando de esta forma la quema de residuos y reduciendo la emisión de Dióxido de Carbono a la atmósfera.
- Evitamos que su transporte de forma entera eleve las emisiones de CO₂.



8.3 Gestión de residuos y prevención



Todas las operaciones que se desarrollen en los distintos procesos y/o actividades de Grupo Hortofrutícola Paloma son identificadas y planificadas con respecto a su incidencia sobre el medio ambiente y realizadas en condiciones controladas.

La necesidad de preservar el medio ambiente, nos ha llevado a comprender la importancia de la gestión de los residuos producidos en nuestras instalaciones, mediante procesos de reciclaje, para una posterior reutilización mediante la valorización de los subproductos alimentarios o no alimentarios, con un adecuado tratamiento y aprovechamiento.

Llevamos a cabo la exhaustiva segregación de residuos con la colaboración de gestores externos.



En el Grupo Hortofrutícola Paloma tenemos implantado en nuestra base de gestión las siguientes acciones para la gestión de los residuos derivados tanto de la producción de las materias primas, como los materiales necesarios para su manipulación y procesado:

- **Involucrar a todo el personal, externo e interno, en la correcta gestión de residuos**, desde el origen a través de planes de formación y sensibilización medioambiental.
- **Planes medioambientales adoptados en todos los departamentos** con el objetivo de ser lo más sostenibles en las 5R:
 - **Planes adoptados para la reducción del uso de plásticos** (micrajes de plástico en campo y almacén, sustitución por cartón, ...)
 - **Planes para la minimización la variedad de tipos de plástico.**
 - **Planes para la recuperación y reutilización de cajas de plástico deterioradas.**
 - **Planes para la incorporación de materiales de procedencia reciclada y de fácil reciclabilidad y mayor durabilidad.**
 - **Planes de reciclaje del efluente con gestores autorizados.**

- **Planes de reducción de desperdicio:** subproducto destinado a industria, banco alimentos y alimentación animal.
- **Planes para la reducción del uso de papel** en oficina y la reutilización del papel usado.

- **Planes para la prevención de la contaminación** de suelos, aguas y atmósfera:
 - **Sistemas Phytobacs** que se encargan de la gestión de los posibles efluentes generados en los equipos de tratamiento.
 - **Sistemas de drenajes.**
 - **Retiradas de lodos** derivados de talleres.

DATOS DE REDUCCIÓN PLÁSTICO

72%
reducción de
plástico
en oficinas



Desde 2018

30%
reducción de
plástico
en cubiertas
de los cultivos



Desde 2019

40%
reducción en
centrales de
manipulación



Desde 2020



Nuestras fincas son zonas de una gran riqueza en biodiversidad.

8.4 Protección de la biodiversidad



Grupo Hortofrutícola Paloma desarrolla, en su ámbito de acción y dentro del marco de compromiso medioambiental de la empresa, **una intensa labor en favor de la preservación de la biodiversidad**, elaborando, para ello, ambiciosos Planes de Acción para la Conservación (PAC) en 5 fincas de la empresa.

Implementamos con ello, una herramienta de gestión estratégica de hábitats y biodiversidad que permite evaluar y gestionar las áreas naturales o seminaturales, productivas o no, identificando líneas de acción para su recuperación y puesta en valor a lo largo del tiempo.

Con esta medida, hemos conseguido desde 2016 establecer el plan de conservación del 37% de nuestra superficie de cultivo, siendo el objetivo alcanzar el 100% en los próximos 5 años.

UN EJEMPLO DE IMPORTANCIA MEDIOAMBIENTAL



La finca "Tebar-Pintasantos" de Agrícola Paloma, cubierta por la Red Natura 2000, por una Zona de Especial Protección para las Aves - SEPA Almaners - Morenas - Cabo Cope (ES0000261, que es un sistema de sierras que se extiende por los municipios de Águilas, Lorca y Mazarrón, que también está declarado como lugar de Importancia Comunitaria, LIC y por el Sitio Comunitario de Sierra de Almenara (ES6200035).

Personal de Fundown con plantas de su vivero han reforestado dos taludes de dos embalses de una de nuestras fincas, además de plantar una banda florar en otra zona de la citada finca.



100% CONTROL BIOLÓGICO EN NUESTROS CULTIVOS

Todos nuestros cultivos se manejan bajo una estrategia de control biológico:

- Suelta de fauna auxiliar en semillero.
- Suelta de depredadores y parasitoides en uva de mesa.
- Uso de feromonas de confusión sexual.
- Polinizadores naturales.

Estas actuaciones nos permiten reducir al máximo el uso de pesticidas.

- Planta de tomate 100% injertada. Con uso de patrones de tomate resistentes a virus y enfermedades, reducimos la aplicación de tratamientos fitosanitarios.

Control biológico en todos nuestros invernaderos mediante la suelta de fauna auxiliar desde el semillero



DIRECTRICES DE GESTIÓN PARA PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD DE LAS FINCAS

- En las pendientes cerca de los montes y de las dos lagunas, donde los problemas de erosión son notables, se han realizado plantaciones con especies de la región que pueden hacer el trabajo de consolidación de los suelos: el esparto (*Stipa tenacissima*), el tomillo (*Thymus spp.*) y el romero (*Rosmarinus officinalis*).
- Estas dos últimas tienen también la capacidad de atraer insectos que pueden ayudar a controlar las plagas de los cultivos, aunque se trate de invernaderos.
- Los montes con romerales y espartales están, en cierta manera, conservados y con posibilidades de desarrollo natural de la vegetación, a través de la regeneración natural. En estas

zonas además se han instalado aglomerados de rocas para crear zonas de abrigo para la fauna (reptiles).

- Aunque en los pinares no se han identificado problemas con la procesionaria, se han colocado cajas nido para los carboneros como medida preventiva. El carbonero es una especie que se alimenta de insectos y de la lagarta de la procesionaria, de ahí su importancia en la colocación de cajas nido para esta especie en particular.
- Se han colocado paneles en la entrada de cada finca con la información general acerca de la misma, tanto de los hábitats, fauna y flora, como de las medidas de gestión que se van a implementar.



09

CALIDAD, SEGURIDAD, I+D+i

Tu confianza, nuestro futuro

En nuestros procesos trabajamos con rigurosos controles que garantizan la máxima frescura, calidad y seguridad alimentaria. Nuestras dos centrales cuentan en la actualidad con las certificaciones más exigentes en este ámbito, entre otras, BRC, TFS, TN, Select Farms.

El 100% de nuestras fincas de cultivo y los productos que están en ellas, cuentan con la certificación internacional Global G.A.P. (op.2) y TN de buenas prácticas agrícolas. Además de que, cuentan con las certificaciones de Buenas Prácticas Sociales de GRASP de Globalgap y Smeta de SEDEX.



Es aquí donde Grupo Hortofrutícola Paloma pone de relieve su compromiso responsable, a través de la seguridad alimentaria, con la salud de las personas.

Y más allá del riguroso cumplimiento de la legislación vigente, hacemos nuestra parte, destinando recursos y esfuerzos en la mejora de nuestros procesos de producción a través de la Investigación y la innovación, aspecto que nos distingue y posiciona como empresa socialmente responsable desde nuestros orígenes.



Calidad y excelencia
de nuestros productos

- Calidad y seguridad alimentaria
- Salud y seguridad clientes
- Etiquetado productos
- Comunicaciones mercadotecnia



**Asun Hernández
Romero**
Responsable del
Departamento de
Calidad

"Ponemos todo nuestro conocimiento, esfuerzo y atención para que siempre tenga la confianza plena de que van a adquirir un producto seguro y de gran calidad; mimando todas las condiciones para que ellos tengan las mejores características que puedan ofrecer y respetando al máximo el entorno que les rodea. Nuestra labor de producción de frutas y verduras nace con la responsabilidad de generar la máxima confianza en nuestros clientes y los consumidores, yendo siempre de la mano de ellos para crecer juntos."

HITOS DESTACABLES QUE AVALAN EL RIGOR Y LA FIABILIDAD DEL GRUPO

→ **Sociedad cabecera de la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).**

→ **100% producción propia**, todos los productos son de la Región de Murcia.

→ **Gestión integrada desde el campo a la mesa:**

- Semilleros propios.
- Centrales y cultivos: trazabilidad de gran fiabilidad y precisión en toda la cadena.
- Comercializamos nuestra producción.
- Equipo integrado en el equipo de mesa.

→ **Laboratorio físico químico y microbiológico propio**, dirigido al autocontrol técnico agronómico y gestión de procesos.

Analizamos las condiciones de agua, suelos, fertilizantes, foliares y presencia de restos de plaguicidas, con el objetivo de optimizar los procesos y mejorar los rendimientos agronómicos, así como el protocolo de autocontrol fitosanitario implantado en la empresa.

→ **Control biológico en todos nuestros invernaderos mediante la suelta de fauna auxiliar desde el semillero.**

→ **I+D+i**

El Grupo Hortofrutícola Paloma cuenta con un departamento de I+D+i encargado de fomentar la innovación y el desarrollo de la empresa, convirtiendo la innovación en uno de nuestros valores identitarios.

Investigamos e incorporamos a nuestros cultivos nuevas variedades, buscando siempre ofrecer productos innovadores, de máxima calidad, que respondan a las tendencias de consumo en los mercados a los que nos dirigimos, cumpliendo así con las expectativas y demandas de nuestros grupos de interés:

→ **Desarrollamos nuevas técnicas más sostenibles de cultivo**, orientadas a conseguir mayor sabor en nuestros productos, adaptando continuamente la forma de cultivo de nuestras plantaciones para obtener una sostenibilidad ambiental.

→ **Desarrollamos nuevos productos a través de investigaciones anuales** en colaboración con las distintas casas de semillas y breeders en busca de la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

Innovamos en todo lo referente a técnicas de producción en búsqueda de una mayor sostenibilidad, seguridad y control de lo que producimos. Investigamos en nuevas técnicas de digitalización como la predicción de cosecha y análisis de imagen para la valoración del estado de los cultivos.

Solo en 2021 invertimos más de 1 millón de euros en I+D+i, lo que nos permite progresar en nuestra actividad de manera muy solvente y responsable dentro del sector agroalimentario.

10

ASUMIMOS LOS RETOS DE LOS NUEVOS TIEMPOS

10.1 Análisis de las nuevas exigencias del sector

El sector agroalimentario español es punta de lanza en la economía nacional. Aporta un valor añadido bruto de más de 100.000 millones de euros representando en torno al 11% del PIB nacional, dando empleo directo e indirecto a más de 2,7 millones de personas.

En un contexto como el actual, afronta retos decisivos:

- ➔ Seguir trabajando en la transformación digital y trazabilidad de las operaciones.
- ➔ Apostar por la mejora en las políticas de eficiencia energética y sostenibilidad a través de la innovación tecnológica.
- ➔ Adoptar soluciones que hagan al sector más flexible y ágil ante las exigencias y expectativas de clientes y consumidores.

En los cuales conforman a su vez una importante oportunidad para unir toda la cadena de valor agroalimentaria, hacerla más sostenible, potenciar el valor de marca y establecer los mecanismos adecuados de diálogo con todos sus Stakeholders, prestando especial atención a clientes y consumidores, cada vez más informados, conscientes y comprometidos.





David Franco Ruzafa
Director Comercial

"Nuestra empresa tiene una verdadera vocación de ser sostenible. Pero no como estrategia, sino como cultura: conseguir un equilibrio justo entre el desarrollo de nuestra actividad económica, sin comprometer nunca el desarrollo social y la protección de nuestro medio ambiente.

Creemos en el equipo y en las personas como el verdadero generador de valor para llevar a cabo los proyectos y retos que tenemos por delante: transformación digital, agro-innovación, aplicación de tecnología, cambio climático, etc., ...

Nuestra propia filosofía nos lleva a trabajar cada día manteniendo siempre una visión de futuro. Ser sostenibles más allá incluso del concepto. Esa debe ser la estrategia."

10.2 Retos estratégicos

Grupo Hortofrutícola Paloma no es ajeno a la realidad del sector. Por ello, y con el propósito claro de seguir generando valor y riqueza en nuestro ámbito de influencia, somos fieles a los valores que nos han hecho ser una organización líder, y seguimos en el empeño de:



Aportar excelencia en atención y calidad a nuestros clientes.



Promover la salud y el bienestar de quienes eligen nuestros productos.



Ofrecer seguridad, estabilidad y crecimiento profesional a quienes forman nuestro mayor activo: nuestros trabajadores/as y colaboradores/as.



Cuidar el entorno natural que sustenta la excelencia de los productos que nos hacen referentes.



Minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad y contribuir en la consecución de los retos medioambientales establecidos en la Agenda 2030.



Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables de nuestro entorno.

Y para conseguirlo necesitamos talento, esfuerzo y recursos para seguir implementando la digitalización y trazabilidad en nuestras operaciones y procesos.

Así, conseguiremos hacernos más competitivos, flexibles y eficaces ante la realidad del mercado y las exigencias de trabajadores/as, clientes, consumidores/as y sociedad en general.

Seguiremos potenciando a la vez el compromiso que nos hace actuar y ser una organización socialmente responsable, mediante:

- La implementación de las estrategias que alineen nuestros objetivos a las demandas de nuestros grupos de interés.
- La medición de nuestro impacto social y medioambiental.
- La minimización de riesgos.
- La consecución de nuestra trayectoria en un contexto social y empresarial consciente y comprometido con los objetivos que pueden hacer de este un mundo más saludable, justo y sostenible.





Paloma
GRUPO HORTOFRUTÍCOLA

Iniciamos nuestra andadura hace más de medio siglo y seguimos trabajando afrontando nuestro futuro con la misma ilusión que nuestros predecesores.

Esa es nuestra fortaleza y queremos seguir caminando al lado de todas y cada una de las personas que forman el Grupo Hortofrutícola Paloma, y que sois las que lo hacéis posible.

¿Nos acompañas?





